



Professional reconversion to ensure a better professional future

2022-1-ES01-KA220-ADU-000085069

Capitolo 7 Comunicazione



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Questo documento è stato creato con la licenza Creative Commons:
Attribuzione-Non commerciale-Condividi allo stesso modo (CC BY-NC-SA).
Tutto o parte di questo documento può essere utilizzato, copiato e divulgato a
condizione che ne venga citata l'origine, che non venga utilizzato a fini commerciali e
che la licenza non venga modificata.

Tutti i diritti riservati.

© Copyright 2023 ConvertYourFuture

Disclaimer

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.

Informazioni

Progetto	Convertire il proprio futuro - Riconversione professionale per assicurarsi un futuro professionale migliore
Progetto N°	2022-1-ES01-KA220-ADU-000085069
Work Package	2 - Corso online - Competenze per la conversione professionale
Data	30/06/2023
Tipo di documento	Manuale
Lingua	Inglese
Autori	Eduardo Isla, Cristina Liqueste, Manuel Carabias Herrero, Flavia Chiarelli, Eirini Theochari, Maria Malliora, Marek Lukáč, Klaudius Šilhár, Sophie Pérez Poveda, Guillaume Henri, Rita Silva Varisco, Rachele Meda, Alice Quitadamo

Partenariato



Indice

Introduzione	4
Obiettivi di apprendimento	4
7.1. Che cos'è la comunicazione?	4
7.1.1. Definizione	4
7.1.2. Caratteristiche	5
7.1.3. Valori	6
7.1.4. L'importanza della comunicazione nella vita moderna	6
7.2. Approcci didattici alla comunicazione	7
7.2.1. Comunicazione didattica	7
7.2.2. Sfide / Ostacoli	8
7.2.3. Il ruolo dell'educatore	8
7.2.4. Caratteristiche di un'aula che favorisce la comunicazione	9
7.2.5. Valutazione	11
7.3. Buone pratiche/applicazioni nell'educazione degli adulti	12
Riferimenti	14
Risorse suggerite	14

Introduzione

Una comunicazione efficace è fondamentale nel mondo interconnesso di oggi, dove le interazioni avvengono attraverso varie piattaforme e confini culturali. I datori di lavoro apprezzano molto le persone che possiedono forti competenze comunicative, tra cui la capacità di trasmettere idee in modo chiaro, di ascoltare attivamente e di collaborare in modo efficace (Poláková et al., 2023). Pertanto, è essenziale per gli educatori degli adulti enfatizzare lo sviluppo delle abilità comunicative nei discenti, consentendo loro di avere successo in contesti professionali e personali. Questa sezione si propone di definire la comunicazione e di esplorare come gli educatori per adulti possano aiutare i discenti a migliorare le loro capacità comunicative.

Obiettivi di apprendimento

Gli studenti saranno in grado di:

- caratterizzare il concetto di comunicazione e il suo significato nei vari aspetti della vita.
- spiegare l'importanza di una comunicazione efficace in contesti diversi.
- nominare i diversi approcci all'insegnamento e al miglioramento delle abilità comunicative.
- descrivere le migliori pratiche e le applicazioni pratiche della comunicazione nell'educazione degli adulti.

7.1. Che cos'è la comunicazione?

7.1.1. Definizione

La comunicazione è un processo multiforme che comporta lo scambio e la trasmissione di informazioni, idee, pensieri ed emozioni tra individui o gruppi. Comprende forme di espressione verbali, non verbali e scritte e svolge un ruolo cruciale nello stabilire legami, costruire relazioni e trasmettere significati.

Una definizione ampiamente accettata di comunicazione proviene dall'Associazione internazionale dei comunicatori d'impresa (IABC), secondo la quale la comunicazione è "il processo di comprensione e condivisione del significato" (IABC, n.d.). Questa definizione sottolinea la comprensione reciproca e l'interpretazione condivisa dei

messaggi come elementi fondamentali di una comunicazione efficace. Implica che la comunicazione non si limita a trasmettere informazioni, ma anche a garantire che il significato previsto sia accuratamente ricevuto e compreso dai destinatari.

Un altro aspetto importante della comunicazione è l'ascolto attivo, che consiste nel ricevere, interpretare e rispondere con attenzione ai segnali verbali e non verbali. L'ascolto attivo è fondamentale per comprendere gli altri, favorire l'empatia e promuovere un dialogo efficace.

7.1.2. Caratteristiche

Sebbene la comunicazione sia un concetto ampio e complesso, esistono aspetti chiave che contribuiscono alla sua efficacia (ad esempio, Al. Shatti, Bischoff & Willy, 2017). Questi aspetti aiutano gli individui a trasmettere i messaggi in modo chiaro, a stabilire un rapporto e a promuovere connessioni significative. Ecco alcuni elementi essenziali della comunicazione efficace:

1. **Chiarezza:** Una comunicazione efficace richiede chiarezza nel trasmettere idee, pensieri e informazioni. Ciò implica l'uso di un linguaggio conciso e preciso, l'organizzazione coerente dei pensieri e la garanzia che il messaggio sia facilmente comprensibile per il pubblico a cui è destinato.
2. **Ascolto attivo:** L'ascolto attivo comporta un coinvolgimento attento ed empatico nei messaggi degli altri. Richiede di concentrarsi sull'interlocutore, di comprendere il suo punto di vista e di fornire un feedback appropriato. L'ascolto attivo favorisce la comprensione reciproca e riduce gli errori di comunicazione.
3. **Comunicazione non verbale:** Gli indizi non verbali, come le espressioni facciali, il linguaggio del corpo, il tono di voce e i gesti, svolgono un ruolo importante nella comunicazione. Possono trasmettere emozioni, enfatizzare il significato e rafforzare o contraddire i messaggi verbali. Essere consapevoli e utilizzare efficacemente gli spunti non verbali migliora l'efficacia della comunicazione.
4. **Adattabilità:** I comunicatori efficaci adattano il loro stile di comunicazione per adattarlo a pubblici e contesti diversi. Considerano le norme culturali, le preferenze individuali e i requisiti specifici della situazione. L'adattamento della comunicazione favorisce l'inclusione, la comprensione e la collaborazione.
5. **Feedback:** La comunicazione è un processo bidirezionale che prevede la fornitura e la ricezione di feedback. Il feedback aiuta a chiarire la comprensione, a risolvere i malintesi e a garantire che il messaggio previsto sia ricevuto con precisione. Il

feedback costruttivo promuove la crescita e il miglioramento continuo delle capacità comunicative.

- 6. Empatia:** l'empatia è la capacità di comprendere e condividere i sentimenti e le prospettive degli altri. Svolge un ruolo fondamentale nella comunicazione efficace, favorendo la connessione, la fiducia e promuovendo relazioni positive. La comunicazione empatica incoraggia l'apertura mentale e facilita un dialogo significativo.

7.1.3. Valori

Una comunicazione efficace permette di affrontare le sfide, di entrare in contatto con gli altri e di favorire la comprensione. Permette alle persone di esprimersi, condividere idee e collaborare in modo efficace. La comunicazione svolge un ruolo fondamentale nella costruzione di relazioni, nella risoluzione di conflitti e nel raggiungimento di obiettivi condivisi. Sviluppando forti capacità di comunicazione, gli individui possono migliorare la loro fiducia in se stessi, la loro adattabilità e la loro creatività.

Grazie a una comunicazione efficace, gli individui possono superare gli ostacoli, imparare dalle esperienze e trovare soluzioni innovative ai problemi. Promuove la resilienza aiutando gli individui a riprendersi dalle interruzioni della comunicazione o dai malintesi. Riflettendo sulle strategie di comunicazione utilizzate per superare le situazioni difficili, gli individui acquisiscono una comprensione più profonda della propria creatività e delle proprie capacità di risolvere i problemi.

Il legame tra resilienza e adattabilità è evidente nella comunicazione. La capacità di adattare e modificare gli stili, gli approcci e i metodi di comunicazione in base al contesto e al pubblico è fondamentale in un mondo in rapida evoluzione. La comunicazione consente agli individui di evolversi, di abbracciare il cambiamento e di mettere in discussione le pratiche esistenti. La resilienza consente di riprendersi rapidamente da battute d'arresto e fallimenti, mentre l'adattabilità consente di adattarsi ai cambiamenti e alle nuove situazioni. Queste qualità sono essenziali in tempi di cambiamento, in quanto consentono di rimanere calmi e composti sotto pressione.

7.1.4. L'importanza della comunicazione nella vita moderna

Nella vita moderna, una comunicazione efficace è essenziale a causa della rapida evoluzione delle professioni e della natura dinamica del luogo di lavoro. Man mano che i ruoli professionali cambiano ed emergono, gli individui devono continuamente imparare, formarsi e rimanere consapevoli delle complessità e delle sfide nei rispettivi campi. I progressi tecnologici, le risorse digitali e l'automazione contribuiscono al ritmo del cambiamento, rendendo necessario l'adattamento e l'acquisizione di nuove competenze (es. Thornhill-Miller et al., 2023).

Il posto di lavoro moderno richiede spesso alle persone di navigare tra ruoli professionali confusi e di destreggiarsi tra diverse responsabilità in ambienti diversi. Saper comunicare efficacemente in vari contesti, collaborare con diversi team e passare da un compito all'altro sono abilità cruciali. Inoltre, può capitare che le persone debbano compiere importanti transizioni di carriera o abbracciare nuove opportunità che richiedono un cambiamento di 180° nella loro traiettoria professionale.

Enfatizzando l'adattabilità e le capacità di comunicazione efficace, gli individui dimostrano la loro volontà di abbracciare il cambiamento, imparare cose nuove e contribuire al valore dei datori di lavoro. L'interconnessione e l'interdipendenza di settori professionali, mercati e Paesi creano fonti di fragilità e incertezza. Per affrontare queste sfide, sono necessari un'attenzione costante, il monitoraggio e la creazione di processi di resilienza collettiva. Una comunicazione efficace consente di rispondere rapidamente a potenziali shock, di esplorare soluzioni alternative e di anticipare gli sviluppi futuri.

7.2. Approcci didattici alla comunicazione

7.2.1. Comunicazione didattica

L'insegnamento delle abilità comunicative è un processo dinamico che richiede approcci coinvolgenti per favorire una comunicazione efficace negli studenti. Gli educatori possono utilizzare diverse strategie per sviluppare e migliorare le abilità comunicative dei loro studenti. Ecco alcuni approcci didattici efficaci per rafforzare le abilità comunicative:

- **Discussioni interattive:** Incoraggiare gli studenti a partecipare a discussioni interattive per sviluppare le loro capacità di comunicazione. Creando un ambiente di apprendimento sicuro e inclusivo, gli educatori possono facilitare un dialogo aperto e rispettoso. Questo approccio consente agli studenti di

praticare l'ascolto attivo, di articolare i propri pensieri, di esprimere chiaramente le idee e di rispondere in modo ponderato agli altri.

- **Giochi di ruolo e simulazioni:** Incorporare giochi di ruolo e simulazioni per offrire ai discenti l'opportunità di esercitarsi nella comunicazione in scenari realistici. Queste attività consentono agli studenti di calarsi in ruoli diversi, di esplorare prospettive diverse e di migliorare la capacità di adattare il proprio stile comunicativo in base al contesto.
- **Sviluppo delle capacità di presentazione:** Offrire ai discenti l'opportunità di sviluppare e tenere presentazioni. Questo approccio aiuta a rafforzare la fiducia nel parlare in pubblico, nell'organizzazione delle idee e nella trasmissione efficace dei messaggi. Gli educatori possono fornire feedback costruttivi e indicazioni per aiutare gli studenti a migliorare le loro capacità di presentazione.
- **Apprendimento esperienziale:** Coinvolgere gli studenti in attività di apprendimento esperienziale in cui possono applicare le competenze comunicative in contesti reali. Ciò può comportare progetti, lavori sul campo o stage che richiedono una comunicazione efficace con interlocutori esterni. L'apprendimento esperienziale aiuta gli studenti a comprendere le applicazioni pratiche della comunicazione e a migliorare la loro adattabilità in contesti diversi.
- **Integrazione tecnologica:** Incorporare strumenti e piattaforme digitali nell'insegnamento della comunicazione. Utilizzate videoconferenze, strumenti di collaborazione online e risorse multimediali per simulare scenari di comunicazione reali. Questo approccio sviluppa le capacità di comunicazione digitale degli studenti e li prepara al mondo del lavoro digitale.
- **Feedback costruttivo e riflessione:** Fornire ai discenti un feedback costruttivo sulle loro capacità comunicative, sia scritte che verbali. Incoraggiare l'auto-riflessione e l'auto-valutazione, consentendo ai discenti di identificare le aree di miglioramento e di sviluppare strategie per migliorare la loro efficacia comunicativa.
- **Comunicazione interculturale:** Promuovere le abilità di comunicazione interculturale introducendo gli studenti a diverse prospettive culturali e stili di comunicazione. Incoraggiare gli studenti ad apprezzare le differenze culturali, ad adattare il loro approccio comunicativo e a dimostrare sensibilità culturale nelle loro interazioni.

7.2.2. Sfide / Ostacoli

Nel campo della comunicazione, ci sono diverse sfide e barriere che gli studenti possono incontrare. È importante che gli educatori affrontino queste sfide per facilitare lo sviluppo di abilità comunicative efficaci. Alcune di queste sfide e barriere includono:

- **Limitata consapevolezza di sé:** Alcuni studenti possono avere una limitata autoconsapevolezza dei propri stili di comunicazione, dei punti di forza e delle aree di miglioramento. Potrebbero non riconoscere l'impatto della loro comunicazione sugli altri o non capire come adattare la loro comunicazione a situazioni e pubblici diversi.
- **Barriere linguistiche:** La comunicazione può essere ostacolata dalle barriere linguistiche, soprattutto in ambienti multiculturali o multilingue. Gli studenti che non parlano correntemente la lingua d'insegnamento possono avere difficoltà a esprimersi chiaramente o a comprendere efficacemente gli altri. Le barriere linguistiche possono impedire una comunicazione efficace e ostacolare la comprensione.
- **Interpretazione e comunicazione errata:** La comunicazione comporta l'invio e la ricezione di messaggi. I fraintendimenti e gli errori di comunicazione possono verificarsi a causa di differenze di percezione, di contesti culturali, di segnali non verbali o di uso della lingua. Gli studenti devono sviluppare abilità per ridurre al minimo i malintesi e promuovere la chiarezza della comunicazione.
- **Sfide della comunicazione digitale:** Nell'era digitale di oggi, gli studenti devono anche affrontare le sfide delle piattaforme di comunicazione online, come messaggi di testo, e-mail e social media. Questi mezzi mancano di segnali non verbali e possono portare a errori di comunicazione o fraintendimenti (Venter, 2019). Gli educatori devono aiutare gli studenti a comprendere le sfumature della comunicazione digitale e a sviluppare le competenze adeguate a un'interazione online efficace.

7.2.3. Il ruolo dell'educatore

Gli educatori svolgono un ruolo cruciale nel coltivare abilità comunicative efficaci negli studenti. Creano un ambiente che incoraggia gli studenti a comunicare con sicurezza, a impegnarsi attivamente nelle discussioni e ad analizzare le informazioni in modo critico. Alcuni ruoli chiave degli educatori nella promozione delle abilità comunicative sono:

- **Creare un ambiente favorevole:** Gli educatori creano un ambiente di apprendimento sicuro e inclusivo che favorisce il dialogo aperto, la comunicazione rispettosa e l'esplorazione di prospettive diverse. Creando un'atmosfera di fiducia e incoraggiamento, gli educatori mettono gli studenti in condizione di esprimere i loro pensieri, di impegnarsi in discussioni costruttive e di sviluppare abilità comunicative efficaci.
- **Promuovere l'impegno attivo:** Gli educatori incoraggiano l'impegno attivo nelle attività di comunicazione e si allontanano dall'insegnamento tradizionale basato sulle lezioni. Facilitano le discussioni di gruppo, i progetti collaborativi e gli esercizi di risoluzione dei problemi che richiedono agli studenti di partecipare attivamente al proprio apprendimento. Questo approccio promuove una comprensione più profonda dei concetti di comunicazione, il pensiero indipendente e il pensiero critico.
- **Fornire una guida e un tutoraggio:** Gli educatori fungono da mentori e guide nel percorso di sviluppo di abilità comunicative efficaci. Forniscono indicazioni, feedback e critiche costruttive per aiutare gli studenti a perfezionare le loro abilità comunicative. Attraverso domande e sfide stimolanti, gli educatori incoraggiano gli studenti ad approfondire i loro processi comunicativi e a migliorare le loro abilità.
- **Incorporare scenari reali:** Gli educatori collegano le competenze comunicative a contesti reali per dimostrare il valore pratico di una comunicazione efficace. Incorporando nel programma di studi eventi di attualità, casi di studio e scenari di vita reale, gli educatori preparano gli studenti alle sfide comunicative che incontreranno nei loro futuri impegni personali e professionali.

Promuovendo una cultura dell'indagine, della curiosità e dell'indipendenza intellettuale, gli educatori mettono gli studenti in condizione di diventare comunicatori efficaci, capaci di adattarsi a situazioni diverse, di innovare e di dare un contributo significativo alla società.

7.2.4. Caratteristiche di un'aula che favorisce la comunicazione

Una classe che favorisce la comunicazione è progettata per sviluppare le capacità comunicative degli studenti e incoraggiare una riflessione approfondita sul processo comunicativo. Ecco alcune caratteristiche chiave di una classe di questo tipo:

- **Impegno attivo:** In una classe che favorisce la comunicazione, gli studenti partecipano attivamente alle attività di comunicazione. Si impegnano in discussioni, dibattiti e progetti collaborativi, consentendo un'esperienza pratica e un'interazione con i concetti della comunicazione.
- **Enfasi sulla comunicazione efficace:** La classe si concentra sullo sviluppo di abilità comunicative efficaci, tra cui l'ascolto attivo, l'espressione chiara delle idee, la comunicazione non verbale e l'adattabilità a contesti e pubblici diversi.
- **Domande aperte:** Gli educatori usano domande aperte per stimolare il pensiero critico e incoraggiare gli studenti a fornire risposte ponderate e ben motivate. Le domande aperte promuovono la fluidità, la creatività e l'approfondimento dei concetti e delle strategie di comunicazione.
- **Collaborazione:** La classe enfatizza la collaborazione tra gli studenti, fornendo opportunità per il lavoro di gruppo e la risoluzione di problemi in collaborazione. La collaborazione migliora le capacità di comunicazione promuovendo prospettive diverse, il lavoro di squadra e lo scambio di idee.
- **Valutazione delle competenze comunicative:** Gli educatori valutano le abilità comunicative degli studenti insieme alla loro conoscenza dei contenuti. La valutazione può comprendere compiti che richiedono agli studenti di dimostrare una comunicazione efficace in vari formati, come presentazioni, dibattiti o comunicazioni scritte.
- **Rilevanza nel mondo reale:** Le classi che favoriscono la comunicazione collegano le competenze comunicative a esempi e contesti del mondo reale. Gli studenti applicano le loro competenze comunicative a problemi e scenari autentici, acquisendo una comprensione più profonda della rilevanza e dell'applicazione pratica della comunicazione efficace.
- **Creatività:** Gli studenti sono incoraggiati a pensare in modo creativo e a innovare i loro approcci comunicativi. Esplorano metodi, stili e mezzi diversi per esprimere le loro idee e coinvolgere efficacemente il pubblico.
- **Risoluzione di problemi:** La lezione include attività di problem-solving che richiedono agli studenti di identificare le sfide comunicative, analizzarle e sviluppare soluzioni efficaci. Gli studenti considerano molteplici prospettive e punti di vista quando affrontano i problemi di comunicazione e applicano le capacità di pensiero critico per risolverli.
- **Ambiente di apprendimento sicuro e favorevole:** Una classe che favorisce la comunicazione promuove un ambiente sicuro e favorevole in cui gli studenti si

sentono a proprio agio nell'esprimere le proprie opinioni, idee ed emozioni. Gli educatori promuovono il rispetto, l'ascolto attivo e il feedback costruttivo, creando un'atmosfera favorevole alla comunicazione aperta.

In sintesi, una classe che favorisce la comunicazione privilegia l'impegno attivo, il pensiero critico, la collaborazione e l'applicazione di competenze comunicative efficaci in contesti reali. Grazie a queste caratteristiche, gli studenti sviluppano le competenze comunicative necessarie per gestire con successo le diverse interazioni interpersonali e professionali (Sheward et al., 2022; Mishkind, 2016).

7.2.5. Valutazione

La valutazione delle competenze comunicative in classe è essenziale per valutare i progressi degli studenti e la loro comprensione dei concetti di comunicazione. Il confronto del comportamento avvia il processo di apprendimento e dovrebbe essere supportato da un feedback significativo attraverso l'osservazione diretta (Vleuten, van den Eertwegh, Girolidi, 2019). Gli educatori possono valutare lo sviluppo delle competenze comunicative attraverso i seguenti metodi:

- **Porre domande aperte:** Invece di verificare semplicemente il richiamo delle conoscenze degli studenti, gli educatori possono porre domande aperte che richiedono agli studenti di analizzare, valutare e articolare i loro pensieri sugli argomenti di comunicazione. Incoraggiando gli studenti a fornire risposte ben motivate e a sostenere le loro risposte con prove, gli educatori possono valutare le capacità di pensiero critico degli studenti e la loro capacità di applicare efficacemente i principi della comunicazione.
- **Assegnare progetti e presentazioni:** Assegnare progetti e presentazioni permette agli studenti di applicare le loro abilità comunicative a situazioni reali. Gli educatori dovrebbero fornire criteri e aspettative chiare per questi compiti, valutando la capacità degli studenti di comunicare in modo efficace, organizzare i loro pensieri e presentare le informazioni in modo coerente e coinvolgente. Questo metodo di valutazione valuta anche la creatività e la fluidità comunicativa degli studenti.
- **Condurre dibattiti e discussioni:** I dibattiti e le discussioni offrono agli studenti l'opportunità di mettere in pratica le loro abilità comunicative presentando argomenti, valutando criticamente le prove e considerando diverse prospettive. Gli educatori possono osservare la capacità degli studenti di analizzare e valutare le informazioni in tempo reale, valutare la loro partecipazione attiva

alle discussioni e valutare la loro capacità di comunicare le proprie idee in modo efficace.

- **Effettuare una valutazione tra pari:** La valutazione tra pari può essere uno strumento prezioso per valutare le competenze comunicative. Coinvolgendo gli studenti nella valutazione del lavoro dei loro compagni e fornendo un feedback, gli educatori promuovono un ambiente di apprendimento collaborativo e forniscono agli studenti molteplici prospettive sul processo di comunicazione. Questo metodo di valutazione incoraggia gli studenti a valutare criticamente le proprie abilità comunicative confrontandole con quelle dei compagni.

È importante notare che la valutazione delle abilità comunicative dovrebbe essere un processo continuo piuttosto che un evento unico. Gli educatori devono sforzarsi di creare una cultura di classe che incoraggi la comunicazione attiva, il pensiero critico e le opportunità regolari per gli studenti di praticare e sviluppare le loro abilità comunicative.

7.3. Buone pratiche/applicazioni nell'educazione degli adulti

Nell'educazione degli adulti, l'acquisizione del pensiero critico e delle capacità comunicative è fondamentale a causa del tempo limitato per lo sviluppo delle competenze. Un'applicazione efficace del pensiero critico nell'educazione degli adulti è il metodo delle domande socratiche. Ispirato allo stile di insegnamento di Socrate, questo metodo guida i discenti attraverso una serie di domande stimolanti per mettere in discussione le ipotesi, stimolare un'analisi approfondita e promuovere un dialogo significativo.

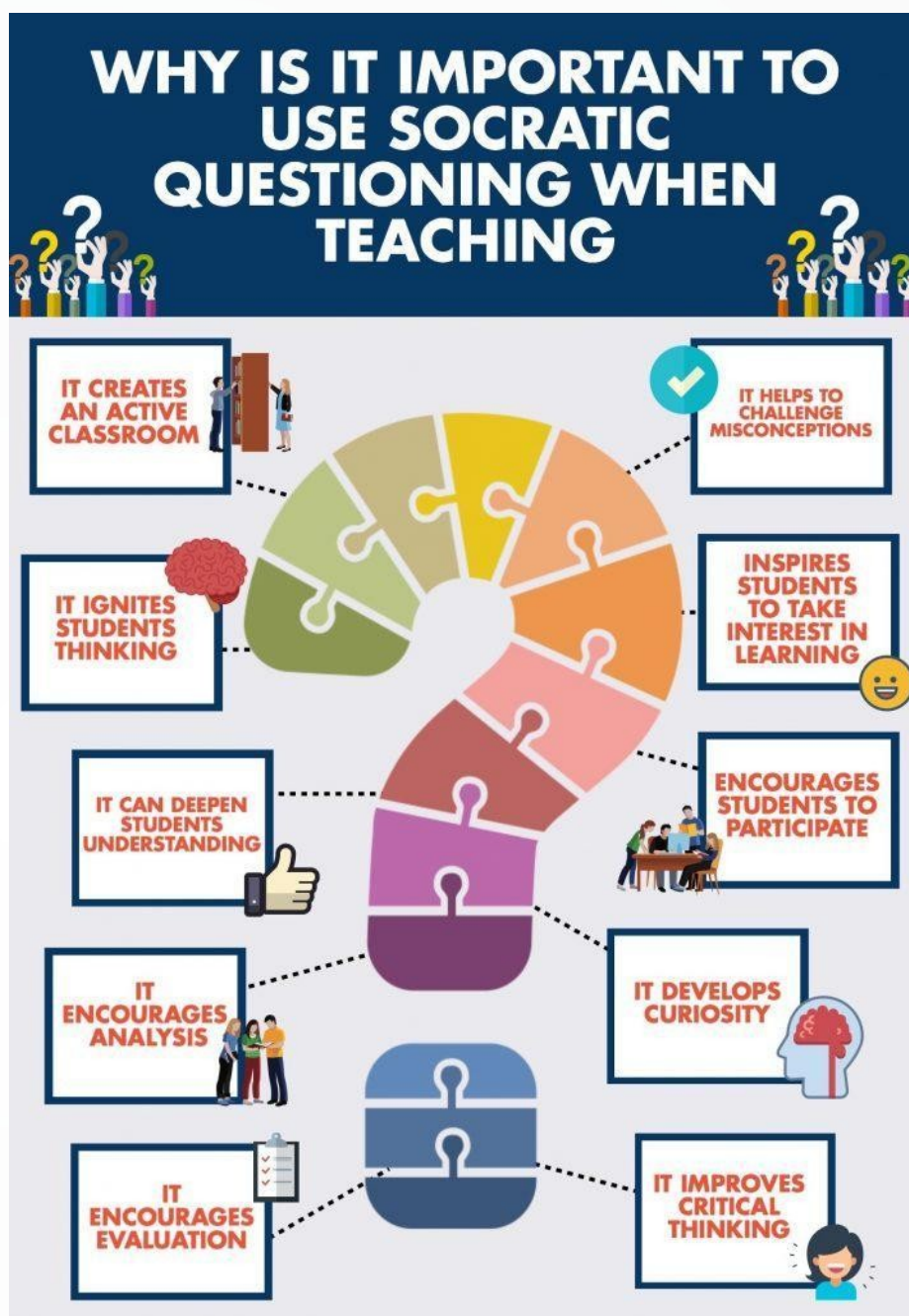
Il metodo delle domande socratiche mira a migliorare le capacità di pensiero critico incoraggiando gli studenti a esaminare le proprie convinzioni, a esplorare prospettive diverse e a sviluppare un ragionamento logico. Per applicare efficacemente questo metodo nella pratica, gli educatori possono seguire i seguenti passi:

- **Stabilire un ambiente di apprendimento sicuro:** Creare un ambiente di classe favorevole e rispettoso in cui i discenti adulti si sentano a proprio agio nell'esprimere le loro idee. Incoraggiate il dialogo aperto e assicurate ai discenti che i loro contributi sono apprezzati.
- **Porre domande stimolanti:** Porre domande aperte che mettano in discussione le ipotesi, promuovano l'analisi e stimolino il pensiero critico. Queste domande

devono andare oltre le semplici risposte concrete e incoraggiare gli studenti a fornire prove, a considerare punti di vista alternativi e a esplorare concetti complessi.

- **Prevedere un tempo di riflessione:** Fornite ai discenti adulti un ampio margine di tempo per elaborare e riflettere sulle domande poste. I momenti di silenzio consentono di pensare in profondità e danno agli studenti l'opportunità di formulare risposte ponderate.
- **Incoraggiare la discussione e il dialogo:** Facilitare le discussioni in cui gli studenti adulti possono comunicare le loro idee, rispondere a diverse prospettive e costruire argomentazioni basate su prove. Incoraggiare il dibattito rispettoso, mettere in discussione i ragionamenti e promuovere l'espansione delle idee attraverso il dialogo.
- **Sollecitare la chiarezza e le prove:** Usare domande di verifica per chiedere agli studenti ulteriori chiarimenti, prove e ragionamenti logici a sostegno delle loro argomentazioni. Questo aiuta gli studenti a sviluppare un'articolazione efficace dei loro pensieri, una valutazione critica delle informazioni e un affinamento delle loro capacità di ragionamento.
- **Fornire feedback e riflessione guidata:** Offrire un feedback costruttivo sulle risposte degli studenti, evidenziando i punti di forza e le aree di miglioramento. Incoraggiare gli studenti a riflettere sui loro processi di pensiero, a valutare l'efficacia delle loro argomentazioni e a considerare punti di vista alternativi.
- **Collegarsi alle applicazioni nel mondo reale:** Mettere in relazione il metodo delle domande socratiche con gli scenari del mondo reale e le applicazioni della comunicazione. Aiutare gli studenti adulti a vedere la rilevanza pratica del pensiero critico e delle abilità comunicative esplorando come possono essere applicate nella loro vita personale, nelle loro attività professionali e nelle interazioni con gli altri.

Implementando il metodo delle domande socratiche come pratica didattica, gli educatori possono promuovere una cultura di classe che valorizzi il pensiero critico e le abilità comunicative, consentendo agli studenti adulti di impegnarsi in un dialogo significativo e di sviluppare le loro competenze comunicative (Merriam, 2004; Katsara & De Witte, 2019).



Questioning", in Allison, S. e Tharby, A., 2017. Making Every Lesson Count. Carmarthen: Crown House.

Riferimenti

- Venter, E. (2019). Sfide per una comunicazione interpersonale significativa nell'era digitale. *HTS Teologiese Studies / Studi teologici*. 75. 10.4102/hts.v75i1.5339.
- Poláková, M. et al. (2023). Le soft skills e la loro importanza nel mercato del lavoro nelle condizioni dell'Industria 5.0. *Heliyon*, volume 9, numero 8. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18670>.
- Al Shatti, L., Bischoff, J. E., & Willy, Ch. J. (2017). Analisi dell'efficacia della comunicazione di gruppo e dell'equilibrio dei contributi dei membri sull'acquisizione della conoscenza. *Knowledge Management Research & Practice*, 16(1), 51-65. <https://doi.org/10.1080/14778238.2017.1405775>
- Thornhill-Miller, B. e altri (2023). Creatività, pensiero critico, comunicazione e collaborazione: Valutazione, certificazione e promozione delle competenze del 21° secolo per il futuro del lavoro e dell'istruzione. *J Intell.* 15; 11(3):54. doi: 10.3390/jintelligence11030054. PMID: 36976147; PMCID: PMC10054602
- Sheward, K., Rogers-Shaw, C. e Park, T. W. (2022). Creare connessione attraverso la progettazione: Sostenere gli studenti adulti costruendo comunità accademiche online inclusive. Conferenza di ricerca sull'educazione degli adulti. <https://newprairiepress.org/aerc/2022/papers/27>
- Mishkind, A. (2016). Educazione degli adulti: Cosa rende l'insegnamento efficace? Research Brief No. 13, luglio 2016. Dipartimento dell'istruzione della California. https://www.calpro-online.org/documents/CALPRO_BRIEF_13_508.pdf
- van der Vleuten, C., van den Eertwegh, V. & Giroldi, E. (2019). Valutazione delle abilità comunicative. *Patient Education and Counseling*, Volume 102, Issue 11, 2110-2113. <https://doi.org/10.1016/j.pec.2019.07.007>
- Katsara, O. e De Witte, K. (2019). Come utilizzare il questionario socratico per promuovere l'apprendimento autodiretto degli adulti. *Studies in the Education of Adults*, 51(1), 109-129. <https://doi.org/10.1080/02660830.2018.1526446>
- Merriam, S.B. (2004). Il ruolo dello sviluppo cognitivo nella teoria dell'apprendimento trasformativo di Mezirow. *Adult education quarterly*, 55 (1), 60-68.

Risorse suggerite

- Adler, R. B., Elmhorst, J. M., & Lucas, K. (2020). *Comunicare al lavoro: Principi e pratiche per gli affari e le professioni*. McGraw-Hill Education.
- Hargie, O. (a cura di). (2016). *Il manuale delle competenze comunicative*. Routledge.

- Burgoon, J. K., Guerrero, L. K., & Floyd, K. (2016). La comunicazione non verbale. Routledge.
- Beebe, S. A., Beebe, S. J., & Ivy, D. K. (2018). Comunicazione: Principi per tutta la vita (7a ed.). Pearson.
- Beebe, S. A., Beebe, S. J., & Redmond, M. V. (2016). Comunicazione interpersonale: Relazionarsi con gli altri (8ª ed.). Pearson.
- [Comunicazione - Nozioni di base e importanza](#)
- [Come parlare in modo che la gente voglia ascoltare | Julian Treasure | TED](#)
- [Il potere della comunicazione non verbale | Joe Navarro | TEDxManchester](#)
- [Corsi di formazione sulle competenze comunicative](#)
- [Corsi online gratuiti sulle abilità comunicative - Alison](#)



CONVERT YOUR FUTURE



Co-funded by
the European Union